

# Stage Communication & Développement commercial (H/F)

Type de contrat & durée : Stage

Lieu : Voiron (38) - France

## DESCRIPTION DU POSTE

Wens est une start-up qui a développé un gant pour la rééducation sensitive de la main et l'entraînement des performances tactiles de la main du sportif : le gant Haptiko. Le gant Haptiko est un dispositif médical destiné à stimuler la sensibilité tactile des personnes ayant des troubles sensitifs au niveau des mains causé par une pathologie ou un traumatisme (compression nerveuse, section de nerf, AVC...). Ce gant permet également d'entraîner la sensibilité dans l'objectif d'avoir de meilleurs ressentis et donc des capacités sensori-motrices de meilleure qualité lors de certaines pratiques sportives.

Wens débute la commercialisation de son dispositif Haptiko et a besoin de rendre visible son produit, de communiquer auprès des professionnels de la rééducation de la main et de développer ses ventes. Nous sommes donc à la recherche d'un stagiaire qui aime communiquer et échanger avec des prospects, à l'aise avec les outils digitaux et les process de vente.

Ce stage pourrait être un éventuel tremplin pour trouver un nouveau collaborateur qui aurait à cœur de rendre visible cette nouvelle solution, de développer les ventes (e-mailing, phoning, présentation commerciale...) et répondre aux besoins clients.

- ▶ Proposition et Réalisation de supports de contenus marketing (print et média)
- ▶ Participer à la visibilité du produit
- ▶ Veille média et Community Management des réseaux sociaux
- ▶ Aide à la mise en place de campagnes de communication
- ▶ Action de communication auprès des clients BtoB
- ▶ Développer le portefeuille client (prospection téléphonique, prise de rendez-vous ...)
- ▶ Envoi et création de newsletter/e-mailing
- ▶ E-Merchandising : Participer à l'amélioration de l'expérience client dans sa globalité sur le site.
- ▶ Participer à la création d'une stratégie de tracking et analyse des relances paniers/newsletters.
- ▶ WebMarketing : Benchmark et veille concurrentielle (presse digitale et print, newsletters, sites...)

## PROFIL REQUIS

Étudiant(e) d'une école de commerce et communication : Niveau minimum : Bac+2 à +4, vous vous intéressez au marché et à la filière de la santé, du bien-être et du sport et souhaitez développer votre réseau au sein de cette industrie.

Compétences :

- Maîtrise des logiciels d'éditions (suite adobe)
- Maîtrise des outils de communication
- Rédactionnel et orthographe
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Force de proposition
- Maîtrise des process de vente (phoning, relation client)
- Une expérience en digital serait un plus
- Connaissance en Analytics, Adwords et référencement

Qualités :

- Autonome
- Proactif
- Rigoureux et organisé
- Engagé
- Sens du relationnel
- Curieux

## CONTACT & CANDIDATURE

Si cette offre vous intéresse, merci de transmettre votre candidature à l'adresse mail suivante : [contact@wens-innov.com](mailto:contact@wens-innov.com)